

**Finalizar Formulario**

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 571 PERÍODO 2018

### DATOS GENERALES

<b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN</b>	LA VOZ DE SU AMIGO / SAUD SAUD CARLOS EDUARDO
<b>RUC</b>	0890045421001
<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>	ZINNA SAUD
<b>FUNCIÓN</b>	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>TIPO PERSONERIA</b>	PRIVADO

**¡IMPORTANTE!** Una vez terminado el ingreso de información en el Sistema de Rendición de Cuentas, aparecerá el botón de "**FINALIZAR FORMULARIO**", el mismo que deberá presionar para que el proceso concluya y su institución sea considerada como cumplida. Caso contrario, su institución se considerará como incumplida aunque registre información en todas las matrices.

**¡RECUERDE!** Si una matriz no corresponde a su institución escriba **NO APLICA**.

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI	
-------------------------------	----	--

DATOS DEL MEDIO: ↗



FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)		
96.3 FM Y 1340 AM	1	CHIPA	7/7/2017	7/7/2032	0	NO APLICA	NO APLICA		ELIMINAR

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL: ↗



COBERTURA	NO. DE UNIDADES		
LOCALES	1		ELIMINAR

**CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)** ↗

PROMOCIÓN DE DERECHOS



TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN		

SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	PROGRAMACIÓN AUTOMÁTICA COMPUTARIZADA; ENFOQUE; MELODÍAS DEL ECUADOR; SÁBADOS MEXICANOS; EDUCA RADIO	SEMANAL	DENTRO DE ESTOS PROGRAMAS SE PROMUEVE, PROMOCIONA Y DIFUNDE LOS DERECHOS HUMANOS Y ENFOQUES DE IGUALDAD, PLURALIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN; ASÍ MISMO PROMUEVEN DERECHOS Y PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y JÓVENES O GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA Y SE PRESENTA SU VOZ, OPINIONES, INTERESES Y PUNTOS DE VISTA, INCENTIVAN SU AUTOESTIMA O PROMOCIONAN SU INTEGRIDAD Y RESPETO A SU IDENTIDAD	14,14	www.radio.com (http://www.radio.com)		ELIMINAR
----	--------------------------	--	---------	--	-------	---	--	----------

## PARTICIPACIÓN



TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN		
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	AÑORANZAS; CONOCIENDO MI PROVINCIA; ECUADOR PAÍS EQUINOCCIAL "CORTESÍA"; ENFOQUE; LA VOZ DEL DEPORTE; NOTICARIO MINUTO A MINUTO; PROGRAMACIÓN AUTOMÁTICA COMPUTARIZADA.	SEMANAL	EN ESTOS PROGRAMAS SE PROMUEVE EL PERIODISMO CIUDADANO, LA COMUNICACIÓN PÚBLICA, LA PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA O DIFUNDEN CONTENIDOS DE INTERÉS DE LA COMUNIDAD, QUE SE ENMARCAN EN CONTENIDOS FORMATIVOS/EDUCATIVOS/CULTURALES, QUE GARANTIZAN LA PROMOCIÓN DE PARTICIPACIÓN COLECTIVA EN TEMAS SOCIALES Y CULTURALES.	12,70	www.radio.com (http://www.radio.com)		ELIMINAR

## DIÁLOGO



TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN		
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	CONOCIENDO MI PROVINCIA; CUENTAS CLARAS (GPE ESPACIO CONTRATADO); ECUADOR PAÍS EQUINOCCIAL "CORTESÍA; ENTRE COPAS Y DON VIDA; ESPACIO CONTRATADO "GPE VIVE ESMERALDAS"; LA ALCALDIA AL MUNDO (GME ESPACIO CONTRATADO); LA VOZ DEL DEPORTE; MÁXIMA ENERGÍA; OPINIÓN POPULAR; RECUERDOS DEL AYER	SEMANAL	SON PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA INTERACCIÓN DEL MEDIO CON SUS AUDIENCIAS PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. TRATAN TEMAS RELACIONADOS A LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA, DE MANERA QUE SE POSIBILITE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN TEMAS DE INTERÉS GENERAL Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS PERIÓDICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL; Y, PROMUEVEN EL DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS, ORGANIZACIONES SOCIALES, COMUNAS, COMUNIDADES, PUEBLOS O NACIONALIDADES.	15,34	www.radio.com (http://www.radio.com)		ELIMINAR

## TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI: ↗



TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN		
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	www.radio.com (http://www.radio.com)		ELIMINAR

## MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA: ↗

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	(http://)	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	(http://)	
CABILDO POPULAR	NO	0	(http://)	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	(http://)	
OTROS	NO	0	(http://)	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL: 

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	(http://)	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	(http://)	
OTROS	NO	0	(http://)	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS: 

FASE:	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB	
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	GERENCIA Y PRESIDENCIA DE LA RADIO CONFORMARON EL EQUIPO DE TRABAJO DE ACUERDO A LO REQUERIDO CON EL DIRECTOR DE NOTICIAS, EL CONTADOR Y EL JEFE TÉCNICO.	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PROCEDIÓ A DISEÑAR UNA PROPUESTA Y SE DELEGÓ FUNCIONES DE ACUERDO A LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE CADA UNO DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO Y DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CPCCS	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EVALUÓ Y REVISÓ LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y QUE SE PRESENTARÁN EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA GERENTE PROCEDIÓ A LLENAR EL FORMULARIO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA GERENTE CON LA COLABORACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, REDACTÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CON EL PERSONAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARA POSTERIORMENTE ELEVAR A CONOCIMIENTO DE LA PRESIDENCIA PARA SU APROBACIÓN	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL MEDIO PUBLICÓ EN SU PÁGINA WEB EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL EQUIPO DE TRABAJO PLANIFICÓ EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LAS INSTALACIONES DE LA RADIO CON TRANSMISIÓN EN VIVO PARA QUE TODA LA CIUDADANÍA QUE LOS ESCUCHA CONOZCA LO REALIZADO POR EL MEDIO	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE EFECTUÓ EL DÍA 20 DE FEBRERO DE 2019	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	DE ACUERDO AL PLAZO ESTABLECIDO POR EL CPCCS SE RINDIÓ CUENTAS EN EL PLAZO ESTABLECIDO, ES DECIR EL 20 DE FEBRERO DE 2019	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LASTIMOSAMENTE EN EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS NO EXISTIERON APORTES, CASO CONTRARIO LOS MISMOS SERÍAN INCORPORADOS EN EL INFORME Y TOMADOS EN CUENTA PARA SER IMPLEMENTADOS EN EL AÑO 2019	www.radio.com (http://www.radio.com)	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	POR MEDIO DEL SISTEMA DEL CPCCS SE INGRESÓ LOS DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	www.radio.com (http://www.radio.com)	

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

LASTIMOSAMENTE NO EXISTIÓ APORTES CIUDADANOS.

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS: 

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
20/2/2019	13	9	4	0	0	11	0	0	2

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: ✎

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN		
LASTIMOSAMENTE NO EXISTIERON APORTES EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS REALIZADO EN EL	SI	76-100	Lastimosamente no existieron aportes en	www.radio.com (http://www.radio.com)		ELIMINAR

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art.34): ✎

RECLAMOS PRESENTADOS POR:	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN		
LA CIUDADANIA	15	15	DERECHOS A LA RÉPLICA	15	15	www.radio.com (http://www.radio.com)		ELIMINAR

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS: ✎

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	(http://)	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.radio.com (http://www.radio.com)	
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	www.radio.com (http://www.radio.com)	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	www.radio.com (http://www.radio.com)	

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL(LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72): ✎

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
PRODUCCIÓN NACIONAL	9,76	INFORMATIVO	NOTICARIO MINUTO A MINUTO (TODAS)	www.radio.com (http://www.radio.com)	
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,80	OPINIÓN	OPINIÓN POPULAR, UNIDAD POPULAR	www.radio.com (http://www.radio.com)	
PRODUCCIÓN NACIONAL	4,58	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CONOCIENDO MI PROVINCIA	www.radio.com (http://www.radio.com)	
PRODUCCIÓN NACIONAL	58,35	ENTRETENIMIENTO	PROGRAMACIÓN AUTOMÁTICA	www.radio.com (http://www.radio.com)	
PRODUCCIÓN NACIONAL	3,81	DEPORTIVOS	LA VOZ DEL DEPORTE	www.radio.com (http://www.radio.com)	
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	www.radio.com (http://www.radio.com)	
TOTAL %:	82,30				

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72): ✎



CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	1,37	INFORMATIVO	1,37	GADME La Alcaldía Informa; GADPE Cuentas claras (http://GADME La Alcaldía Informa; GADPE Cuentas claras)
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,31	OPINIÓN	FRENTE DE PROFESIONALES	www.radio.com (http://www.radio.com)
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,53	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA RADIO, ENFOQUE, ECUADOR	GADME La Alcaldía Informa; GADPE Cuentas claras (http://GADME La Alcaldía Informa; GADPE Cuentas claras)
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	www.radio.com (http://www.radio.com)
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	www.radio.com (http://www.radio.com)
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,49	PUBLICITARIOS	BORIS, LEO, LA SELVA	www.radio.com (http://www.radio.com)
TOTAL %:	17,70			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN): ↗

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$122.694,67	\$108.956,31	\$13.738,37	www.radio.com (http://www.radio.com)

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81: ↗

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS): ↗

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7): ↗

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.radio.com (http://www.radio.com)

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS): ↗

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN		
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados			
OTRAS	0	\$0,00	0	\$0,00	NO APLICA (http://NO APLICA)		ELIMINAR

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES: ↗

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO APLICA	NO APLICA	0,00	NO APLICA	NO APLICA (http://NO APLICA)		ELIMINAR
---	-----------	-----------	------	-----------	------------------------------	---	----------

Verifique que la información del formulario esté completa